

Die nächste Computergeneration: Wearable und/oder Ubiquitous ?

- Eine Vision von Wearable Computing
 - ⇒ warum wearable computer kommen werden...
- Einige Beobachtungen
 - ⇒ bezgl. Benutzer von wearable computer und handys
- Wieviel oder was können wir vorhersagen ?
 - ⇒ aus Sicht der Technologen



Prof. Bernt Schiele

ETH Zürich, Schweiz
M.I.T. Media Laboratory, USA

Die nächste Computergeneration ?

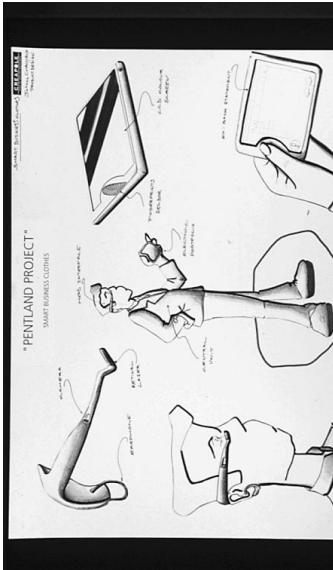
- die nächste Computergeneration
 - ⇒ wird/sollte nicht als Computer wahrgenommen werden
 - ⇒ sondern nur durch deren Funktion und Services
- Beispiel Handy
 - ⇒ ein Handy wird nur wahrgenommen durch seine Funktion (telefonieren)
 - ⇒ jedes Handy benötigt signifikante Rechenleistung
- Ubiquitous Computing vs. Wearable Computing

Eine Vision von Wearable Computing

- Elektronischer Assistant - immer dabei
 - ⇒ mit dem immer und überall alle relevante Information zur Verfügung stehen
 - ⇒ der bei der täglichen Arbeit eine echte Hilfe ist
- ⇒ Metapher: ein menschlicher Sekretär
 - ⇒ guter Sekretär:
 - eine grosse Hilfe
 - wir sind bereit den Sekretär anzulernen
 - Kosten-Nutzen Rechnung muss stimmen: wie gross ist die Hilfe versus wieviel muss in den Sekretär investiert werden

Eine Vision von Wearable Computing

- wichtige Eigenschaften eines wearables:
 - ⇒ Formfaktor: klein, leicht, ...
 - ⇒ Betriebszeit: 24h täglich, 7 Tage die Woche
 - ⇒ Kommunikation: sollte immer möglich sein
 - ⇒ Interaktion: möglichst einfach



5

Kommerzielle Produkte & Prototypen

- Xybernaut
 - ⇒ Wearable PC von IBM



Kommerzielle Anwendungen

- FedEx (Federal Express)
 - ⇒ Koordination der Zustellung von Paketen weltweit
- US Armee
 - ⇒ Land Warrior - es werden 34.000 Soldaten mit wearables ausgestattet



Anwendungen von „morgen“

- Ärzte
 - ⇒ Speicherung von medizinischen Daten
 - ⇒ Bilder aufnehmen und Notizen machen
- Industrielle Inspektion
 - ⇒ Beobachtungen speichern und annotieren
 - ⇒ Messdaten aufnehmen
- Reparatur
 - ⇒ Unterstützung während der Reparatur beim Kunden
 - ⇒ drahtloser Zugriff auf Handbücher

7

8

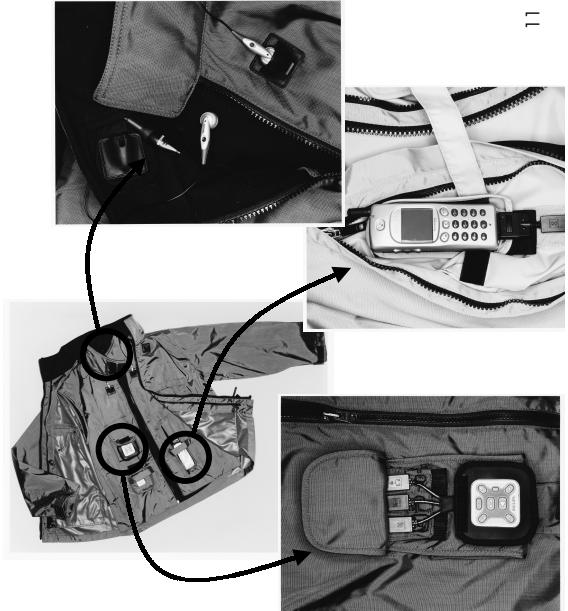
Driving Market Forces

- **Professionelle Dienstleistungen**
 - Transport, Verteidigung, Technische Inspektion, Verkauf, Ärzte, Notfall, ...
- **Medizin**
 - ständige Überwachung von biometrischen Funktionen: Stress, Herz, Glukose, ...
- **Unterhaltung und Mode**
 - der ultimative walkman: MP3, Spiele, persönliches Video

9

Unterhaltung: Wearable Electronics

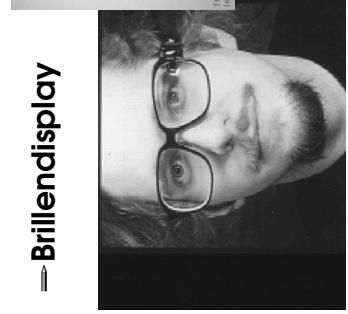
- **Philips & Levi's:**
 - ICD - Industrial Clothing Design
 - MP3-player
 - GSM-phone
 - Kragen mit Mikrofon und Kopfhörer



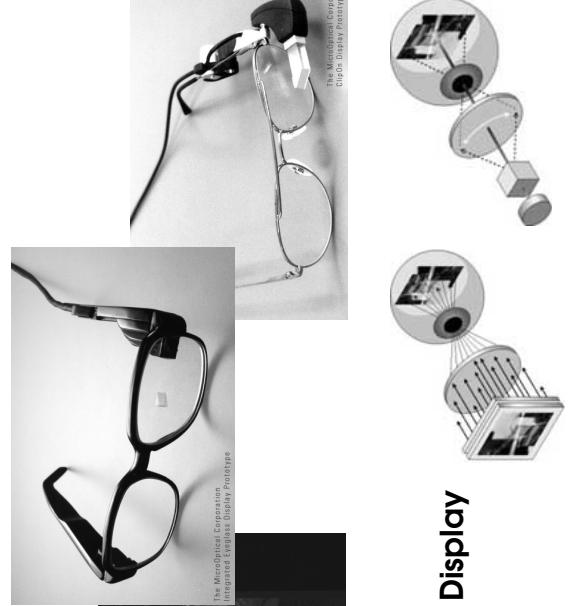
11

Technologische Herausforderung: Displays

- Brillendisplay



- Retina Scanning Display



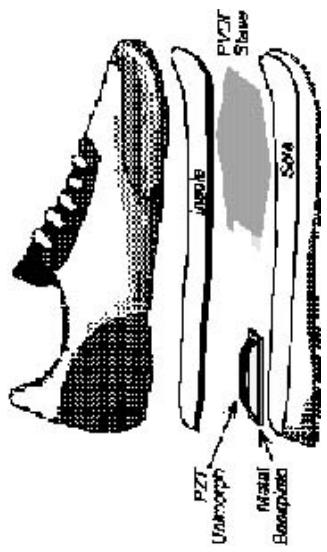
Medizin

- Kontinuierliche Überwachung / Aufzeichnung von medizinischen Daten
- 
- könnte durchaus unsere heutige medizinische Versorgung grundlegend verändern
- 
- Biosensoren als Schmuck...
- 

10

Technologische Herausforderung: Power

- = Power generierender Schuh



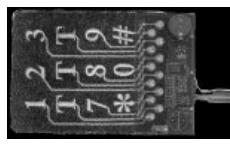
13

Technologische Herausforderung: Eingabe Geräte

- „Tastaturvarianten“

→ Handschuh Tastatur

→ Stofftastatur



- Sprache

→ Mikrofon mit bluetooth

→ NTT: „Finger Telefon“



14



Visuelle Erkennung der Benutzeraktivität

- Erkennung der Taub-Stummen Sprache

→ American Sign Language Recognizer



15

Visuelle Erkennung der Benutzeraktivität

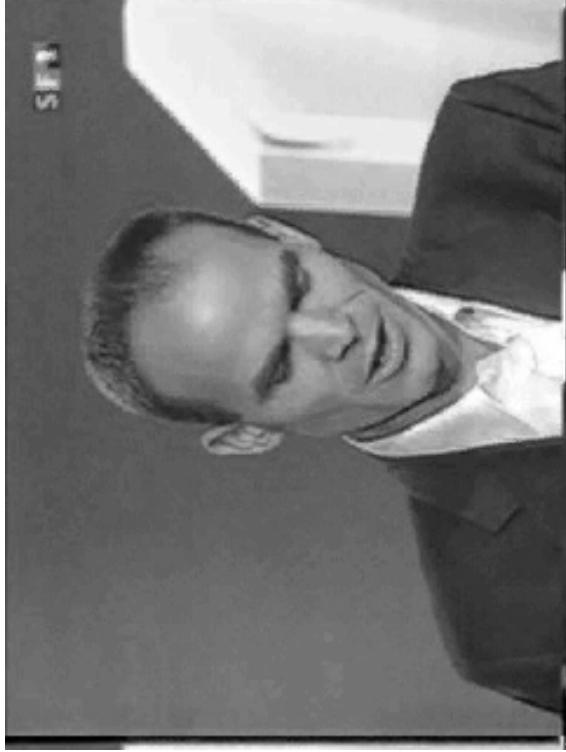


16

Erkennung von Objekten im Blickfeld des Benutzers

Bericht in MTW, SF1

- Erinnerungsagent
 - = Aufzeichnung der Audio-Visuellen Umgebung des Benutzers (Video-Clip)
 - = Assoziation des Videoclips mit einem Bild (Snapshot) eines Objektes
 - = Wiedergabe des Videoclips, wenn das Objekt im Blickfeld des Benutzers erkannt wird
- Szenario: Museumsbesuch



18

Thesen / Implikationen...

- Wearable sind die Handy's der nächsten Jahre
 - = werden Statussymbol sein
 - = werden Gadget und Modeartikel sein
 - = nette Services zur Verfügung stellen
- sprich sie werden so wichtig sein wie heute Handy's...

- = und nebenbei auch noch extrem nützlich sein...
- = und nebenbei wird niemand mehr eingestellt, der mit wearables nicht umgehen kann...

19

Betrachtung: Handys

- Vorteile:
 - = ständig erreichbar
 - = man kann andere ständig erreichen
 - = mehr als nur Bequemlichkeit
 - = erhöhte Lebensqualität
- Unterschied:
 - = ständig erreichbar - sowohl privat als auch beruflich

20

Betrachtung: Handys

- **Studie von Carry Cooper (Uni Manchester)**
 - = aufgrund der heutigen Unternehmenskultur müssen viele Spitzenkräfte auch in ihren Ferien erreichbar sein
 - = führt zu Stresssituationen
- **4 Arten von "handy-süchtigen" Managern**
 - = Manager, die erreichbar sein müssen
 - = Workaholics, die erreichbar sein wollen
 - = Manager, die sich wichtiger fühlen, wenn sie Anrufe aus dem Büro erhalten
 - = Manager, die Angst um ihren Job haben

21

Betrachtung: Wearable Computer



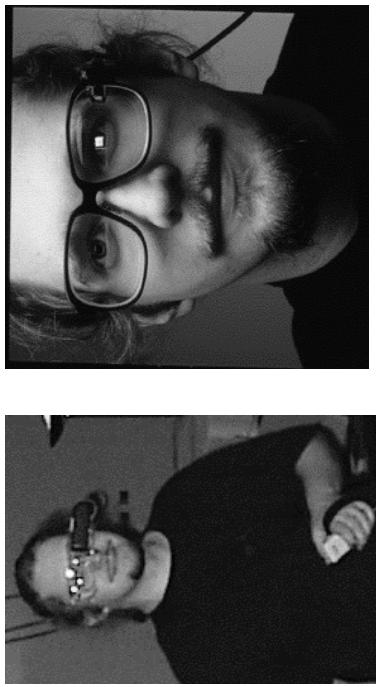
Betrachtung: Wearable Computer

- **Thad benutzt einen Rechner in mündlichen Prüfungen**
 - = prüfen wie er später arbeitet
 - = offiziell genehmigt von Professoren
- **Keine Diskussion über Fakten**
 - = Diskussionen über Zusammenhänge
 - = Analysen
 - = high-level Diskussionen

22

Betrachtung: Wearable Computer

- **Thad Starner benutzt einen "wearable" seit 1989**



23

24

Betrachtung: Wearable Computer

- Aufmerksamkeit geteilt zwischen Rechner und Diskussionspartner
 - Beeinflussung der zwischemenschlichen Kommunikation

• Neue Anforderungen an Menschen

- weniger Informationsspeicherung sondern eher Informationsorganisation
- wesentlich mehr analytische Fähigkeiten

25

26

Zitat von Niels Bohr

- „It is hard to predict - especially the future“

noch ein Zitat

Volkswweisheit (nach Ray Kurzweil)

Noch mehr Zitate und Vorhersagen

- Bill Gates, 1981
 - „640.000 bytes of memory ought to be enough for everybody“

- Ken Olson, 1977

→ „There's no reason for individuals to have a computer in their home“

- IBM chairman Thomas Watson, 1943
 - „I think there is a world market for maybe five computers“

27

28

Noch mehr Zitate und Vorhersagen

- **Western Union executive, 1876**
 - ⇒ „The telephone has too many shortcomings to be seriously considered as a means of communication“
- **Lord Kelvin, 1895**
 - ⇒ „Heavier-than-air flying machines are not possible“

- **Prof. Marshal Foch, 1912**
 - ⇒ „Airplanes have no military value“

29

- **John von Neumann, 1949**
 - ⇒ „It would appear that we have reached the limits of what is possible to achieve with computer technology, although one should be careful with such statements, as they tend to sound pretty silly in five years“

30